



LFV-SH Newsletter



Mitteilungen für Mitglieder und Freunde der Feuerwehren in Schleswig-Holstein

Herausgeber: Landesfeuerwehrverband Schleswig-Holstein, Sophienblatt 33, 24114 Kiel, Tel. 0431 / 6032120

Ausgabe 19 / 2011 5. Jahrgang Nummer 125 26. August 2011

Thema dieser Sonderausgabe:

1. Feuerwehr-Aktionswoche 2011 und Start frei für die „Feuerwehr-Mettwurst“



Es gibt für alles einen Tag oder eine Woche:

Kindertag, Tag der Milch, Weltkrebstag, Welttag der Feuchtgebiete, Weltnierentag, Tag der gesunden Ernährung, Tag der Rückengesundheit, Tag des Waldes, Weltzugvogeltag und Tag der Poesie...

...und wo bleibt eigentlich der Tag für das wichtigste Ehrenamt der Welt?

Es wird Zeit für die

1. „Feuerwehr-Aktionswoche“ 2011 8. – 24.9.2011

Ziele der 1. Feuerwehr-Aktionswoche 2011:

- Mitgliederwerbung – Akquirierung neuer aktiver und fördernder Mitglieder für die Einsatz- und Jugendabteilung
- Imagewerbung – Erreichen von nachhaltiger maximaler Aufmerksamkeit für die ehrenamtliche Arbeit der Freiwilligen Feuerwehren.
- Generierung von Finanzmitteln zur Aufrechterhaltung und ggf. Ausbau des Lehrgangsbetriebes der sh JF.

Schirmherr ist Ministerpräsident Peter Harry Carstensen



Partner sind:





Liebe Kameraden,

die EDEKA Nord und der Landesfeuerwehrverband Schleswig-Holstein planen eine Gemeinschaftsaktion zugunsten der Jugendfeuerwehren in unserem Land.

Über diese werbe- und medientrchtige Aktion informieren wir Sie nachfolgend und bitten alle Führungskräfte aus Einsatz- und Jugendabteilung, diese unbedingt zu fördern, denn sie dient unserer gemeinsamen Sache und dem Erhalt der Freiwilligen Feuerwehren als das Rückgrat der zivilen Gefahrenabwehr in Schleswig-Holstein.

Rund 1.400 Freiwillige Feuerwehren mit knapp 50.000 Männern und Frauen sorgen tagtäglich und rund um die Uhr durchweg ehrenamtlich für die Sicherheit der Schleswig-Holsteiner. Das hört sich viel an – jedoch muss künftig die demografische Entwicklung berücksichtigt werden.

Gestiegene Anforderungen an den Arbeitsplätzen lassen schon heute immer seltener das ehrenamtliche Engagement zu, Feuerwehren stehen in direkter Konkurrenz zu immer mehr Freizeitangeboten und letztlich sorgt der demografische Wandel für immer weniger geeignete Einsatzkräfte. Und auch bei der Nachwuchsorganisation - der Jugendfeuerwehr - wird Nachwuchs gesucht. Hier lernen junge Menschen zwischen 10 und 18 Jahren so wichtige Attribute wie Teamfähigkeit, technisches Verständnis sowie eine enorme soziale Kompetenz. Dieses macht sie auch als Auszubildende wertvoll.

EDEKA ist in den Gemeinden als Nahversorger fest verwurzelt und fühlt sich der Region verbunden. Nur intakte Gemeinden und Städte bieten auch jungen Menschen Lebensqualität und -Perspektive. Zu einer intakten Gemeinde gehört auch eine funktionierende Gefahrenabwehr.

EDEKA Nord und der Landesfeuerwehrverband Schleswig-Holstein sind daher eine Kooperation eingegangen mit dem Ziel, mehr Bewusstsein für die Freiwillige Feuerwehr zu schaffen und möglichst neue Mitglieder für die Einsatz- und Jugendabteilungen zu werben. Die Schirmherrschaft der 1. „Feuerwehr-Aktionswoche“ hat der Ministerpräsident des Landes Schleswig-Holstein, Peter Harry Carstensen, übernommen. Er wird am 8. September im EDEKA-Markt Sven Fiedler in Kiel zusammen mit dem Sprecher der Geschäftsführung der EDEKA Nord, Carsten Koch und Landesbrandmeister Detlef Radtke in Anwesenheit einer breiten Presse den Startschuss der Kooperation geben, die zunächst bis Ende Dezember 2011 abgelegt ist. Die „1. Feuerwehr-Aktionswoche“ findet vom 8. bis 24. September 2011 statt. In dieser Zeit wird der NDR als Medienpartner mehrfach intensiv auf der NDR 1 Welle Nord berichten. Die Firma Stroer Deutsche Städte Medien sorgt im selben Zeitraum für 250 Großflächenplakate in ganz Schleswig-Holstein.

Während dieses Zeitraumes bitten wir alle Feuerwehren und Jugendfeuerwehren in Schleswig-Holstein um Unterstützung dieser für uns alle vorbildlichen und wichtigen Aktion. Die Feuerwehr hat allgemein ein positives Image bei der Bevölkerung und ist wiederholt zu der Bevölkerungsgruppe gewählt worden, die das höchste Vertrauen genießt („Readers Digest“). Da auch EDEKA ein positives Image genießt, ist von dieser Gemeinschaftsaktion ein positives Echo zu erwarten.

In allen EDEKA-Märkten des Landes Schleswig-Holstein wird es ab 12. September eine „Feuerwehr-Mettwurst“ geben. Vom Verkaufspreis führt EDEKA je einen Euro zu Gunsten

der schleswig-holsteinischen Jugendfeuerwehr ab. Die „Feuerwehr-Mettwurst“ ist nicht nur lecker, sondern eignet sich auch hervorragend als Geschenk für verdiente Kameraden/innen. Sie wird bis Jahresende 2011 in jedem EDEKA-Markt erhältlich sein.

Damit aber nicht genug! Außerdem wird EDEKA aus ihrem „Unsere Heimat“-Markenprogramm pro verkauftem Molkereiartikel zusätzlichen einen Cent spenden.

Die schleswig-holsteinische Jugendfeuerwehr im LFV SH zeichnet für eine Vielzahl von Bildungsveranstaltungen für junge Führungskräfte verantwortlich – musste aber empfindliche Einschnitte bei Landeszuschüssen hinnehmen. Da an Bildung aber unserer Ansicht nach nicht gespart werden darf, versuchen wir mit dieser Aktion, die entstandenen Lücken auszugleichen. Ohne das Engagement von EDEKA wäre eine deutliche Erhöhung der Eigenanteile für alle Lehrgangsteilnehmer ab 2012 unvermeidlich gewesen.

Alle Wehrführungen, in deren Gemeinden / Städte sich EDEKA-Märkte befinden, werden am 26.8. (Postausgang) gezielt angeschrieben mit der Bitte, sich im Aktionszeitraum 8. bis 24.9. mit einer eigenen Feuerwehr-Aktion im oder am EDEKA-Markt zu beteiligen. Alle Wehren, die sich beteiligen, erhalten auf ihren Einkauf für ein eigenes Fest 5 % Sonderrabatt von ihrem EDEKA-Kaufmann. Für die pfiffigsten Ideen verlost EDEKA unter allen teilnehmenden Feuerwehren fünf komplette Grillfeste im Wert von je 500 Euro.

Auch wenn sich kein EDEKA-Markt in ihrem Gemeindegebiet befindet, bieten sich vielleicht dennoch Möglichkeiten einer Beteiligung. Bitte prüfen sie dieses wohlwollend im Interesse der Zukunftsfähigkeit aller Feuerwehren.

Um Pressetermine koordinieren zu können, eine Übersicht über die Aktionen zu bekommen und damit den Erfolg der Kooperation bewerten zu können, erbitten wir eine Terminankündigung oder Nachricht – gerne auch mit Fotos – an den Koordinator der Aktion beim Landesfeuerwehrverband, Herrn Holger Bauer (bauer@lfv-sh.de, Tel. 0431 / 6032195). Er steht Ihnen auch beratend zur Seite.

Wir hoffen auf einen großen gemeinsamen Erfolg dieser großartigen Gemeinschaftsaktion zwischen Feuerwehr und EDEKA.

Mit freundlichem Gruß



Detlef Radtke
Landesbrandmeister



Michael Meinert
Vertriebsleitung EDEKA Nord

**Hinweis: Dieser Newsletter ist keine Presseveröffentlichung.
Die Medien werden gesondert rechtzeitig informiert.
Sperrfrist: Donnerstag, 8.9.2011, 15:30 Uhr**

Die Feuerwehr-Mettwurst

Die 1. Feuerwehr-Aktionswoche startet am Donnerstag, dem 8. September, 15 Uhr, mit dem Verkaufsstart der „Feuerwehr-Mettwurst“ im EDEKA-Markt Sven Fiedler, Kiel, Dr. Hell-Strasse. Ministerpräsident Peter Harry Carstensen wird dort die erste Wurst anschneiden und an Kunden ausgeben.

Der Termin ist öffentlich. Jeder Interessierte ist willkommen.

- 350 Gramm Katenrauch-Mettwurst für 2,99 €
- Erhältlich ab Montag, 12.9. in allen knapp 400 EDEKA-Märkten in Schleswig-Holstein
- 1,- € je Wurst wird abgeführt an die schleswig-holsteinische Jugendfeuerwehr
- Zweck: Schließen der Lücken im Haushalt durch 15%-Kürzung des Landes
- Vorteil für alle: Keine Erhöhung der Lehrgangsgebühren in 2012. Alternativ hätten Bildungsangebote auf Landesebene für junge Führungskräfte ausfallen müssen oder wären bis 70% teurer geworden.

Vom Verkauf der Feuerwehr-Mettwurst profitieren daher alle Feuerwehren / Jugendfeuerwehren, die die Bildungsangebote des Landesfeuerwehrverbandes Schleswig-Holstein nutzen.

- Verkaufszeitraum: 8.9. – 31.12.2011
- Daher auch hervorragend als Weihnachtsgeschenk für verdiente Kameraden geeignet.
- Umfangreiche Bewerbung über EDEKA mit eigenem Plakat, Verkostungsständen und landesweiten Anzeigen in Tageszeitungen.

..und außerdem?

Aus der EDEKA-Molkereiproduktpalette „Unsere Heimat“ werden je verkauftem Artikel im Aktionszeitraum: 8.9. – 24.9.2011 je ein Cent an die shJF abgeführt.



Eine Aktion, von der alle etwas haben

- Im Aktionszeitraum 8. – 24.9. sind alle Feuerwehren im Bereich von EDEKA-Märkten aufgerufen, sich zu beteiligen. Alle betreffenden Wehren werden an diesem Wochenende angeschrieben. Eine Ideenliste liegt bei.
- Alle beteiligten Wehren erhalten von ihrem EDEKA-Kaufmann einen Sonderrabatt in Höhe von 5 % für eigenes Grillfest.
- Die pfiffigsten 5 Ideen werden prämiert mit je einem Grillfest im Wert von 500 Euro.
- Daher wichtig: Rückmeldung über geplante Aktionen an LFV SH – gerne mit Fotos für Dokumentation.
- Alle Feuerwehren in SH werden über diese Aktion zeitgleich durch diesen Newsletter und Rundmails / Webseiten der Kreis- und Stadtfeuerwehrverbände informiert.
- Alle Kreis- und Stadtwehrführer wurden am 17.8. informiert. Alle Kreis- und Stadtjugendfeuerwehrwarte wurden am 20.8. informiert.

Klappern gehört zum Handwerk....

- Medienpartnerschaft mit NDR 1 Welle Nord
- Radio- und TV-Bericht über „Startschuss“
- Geplante Sondersendung mit Themen rund um die Feuerwehr am Sonntag, 18.9., 18 – 20 Uhr auf NDR 1 Welle Nord
- Weitere Sendetermine werden ab 8.9. auf den Sonderseiten www.LFV-SH.de und www.shjf.de veröffentlicht.
- Ggbf. weitere Berichterstattung bei „pfiffigen Ideen“.
- Medieneinbindung der großen Tageszeitungen
- Medieneinbindung der elektronischen Medien
- Landesweite Streuung über ots / DPA
- Einbindung lokaler Medien bei Aktionen vor Ort.
- Berichterstattung über Projekt-Internetseite (www.lfv-sh.de & www.shjf.de) , LFV-Newsletter und Fachzeitschriften

...und landesweite Plakatierung mit Großflächenplakaten an 250 ausgewählten Standorten



FINALE

- Medienwirksamer Abschluss beim 6. Aktionstag der Jugendfeuerwehren im Hansa-Park am 24.9. mit dem stellvertretenden Ministerpräsidenten Dr. Heiner Garg und Mitgliedern der Geschäftsführung der EDEKA-Handelsgesellschaft Nord.
 - Übergabe eines Schecks an die schleswig-holsteinische Jugendfeuerwehr von der EDEKA-Geschäftsführung mit Zwischensumme
 - Empfang des Hansa-Parks für geladene Gäste.
 - Pressegespräch
-

Weitere Hintergrundinformationen:

Sicherheit für die Bürger Schleswig-Holsteins – die 1. „Feuerwehr-Aktionswoche“ geht an den Start

Einführung

Zwischen Kiel und Husum, Flensburg und Lauenburg oder Eckernförde bis Pinneberg können sich die Bürgerinnen und Bürger zu Recht zu jeder Zeit bei einem Schadensfall auf die Hilfe der 1396 Freiwilligen Feuerwehren in den Gemeinden Schleswig-Holsteins verlassen. 164.417 Einsätze haben die Freiwilligen Feuerwehren alleine im Jahre 2010 ehrenamtlich und unentgeltlich geleistet.

In enger und professioneller Zusammenarbeit geschieht dies auch in den vier kreisfreien Städten, die zusätzlich zu den, auch dort vor Ort vorhandenen Freiwilligen Feuerwehren, eine Berufsfeuerwehr zum Schutz der Bürger vorhalten.

Dieses engmaschige Sicherheitsnetz wird nur getragen von der inneren Überzeugung jedes Mitgliedes einer Freiwilligen Feuerwehr und der kollektiven, über 100 Jahre alten Erkenntnis, dass die gegenseitige Hilfe im Notfall schnell und effektiv das Leben, sowie das Hab und Gut am besten schützt. Dies war und ist nicht selbstverständlich. Jeder und jede ist aufgerufen hier seinen möglichen Beitrag als Teil der Gesellschaft zu leisten. Jeder kann in der nächsten Sekunde ein Betroffener sein und Hilfe benötigen.

Wer kommt dann, wenn keiner mehr da ist?

Förderung, Anerkennung und Engagement – das muss dem einzigartigen Ehrenamt Freiwillige Feuerwehr in unvergleichlicher Art immer zu Teil werden.

Die Idee

Um eine nachhaltige, maximale Aufmerksamkeit für die ehrenamtliche Arbeit der Freiwilligen Feuerwehren zu erreichen, veranstaltet der Landesfeuerwehrverband Schleswig-Holstein unter der Schirmherrschaft des Ministerpräsidenten Peter Harry Carstensen die 1. Feuerwehraktionswoche im Zeitraum 8. – 24. September. Als Partner konnten dazu die EDEKA Handelsgesellschaft Nord mbH und die NDR1 Welle Nord gewonnen werden. Der Startschuss fällt am 8. September im EDEKA-Markt Fiedler in Kiel, Dr. Hell-Strasse. Den Abschluss bildet der „6. Jugendfeuerwehr-Aktionstag“ im Hansa-Park am

24. September. Dazwischen wird es zahlreiche Aktionen in Verbindung örtlicher Feuerwehren und EDEKA-Märkte geben. Die NDR1 Welle Nord wird in ihrem Programm mit einer Sondersendung und weiteren Programmpunkten rund um das Thema Feuerwehr berichten.

Mit dieser Aktion soll erreicht werden, dass auf möglichst vielen Kommunikationsebenen sämtliche Bevölkerungsschichten interessiert und informiert werden. Wiederkehrende, aber auch neue einmalige Aktionen sollen eine spürbare Bewusstseinsveränderung über die Aufgaben der Feuerwehr und deren existenziellen Zusammenhang mit dem freiwilligen Engagement jedes einsatzfähigen Bürgers erreichen. In der dauerhaften Verbindung mit weiteren über das Jahr verteilten Aktionen kann dann eine erfolgreiche Mitgliederwerbung aus der Einsicht und Überzeugung entstehen.

Warum ist dies notwendig?

Die demographische Entwicklung gilt als eine der zukünftigen Hauptursachen für eine mögliche stark abnehmende Mitgliederzahl in den Freiwilligen Feuerwehren Schleswig-Holsteins. Weitere Beeinträchtigungen einer positiven Mitgliederentwicklung können sein:

- Interesse an anderen Möglichkeiten der Freizeitgestaltung
 - Arbeitsplätze, die weit von Einsatz- und Wohnorten entfernt liegen
 - Geforderte starke Mobilität der Arbeitnehmer
 - Abnehmendes Interesse, sich für die Gesellschaft zu engagieren
 - Mangelnde Attraktivität des Ehrenamtes Freiwillige Feuerwehr
 - Punktuell hohe Anforderungen an die Einsatzbereitschaft durch hohe Einsatzzahlen
- Hinzu kommen noch weitere individuelle Themen, wie Vorurteile, schlechte Erfahrungen und eine grundsätzliche Ablehnung, sich in einer Freiwilligen Feuerwehr zu engagieren, da dies offensichtlich nicht „standesgemäß“ erscheint.

Nach sichtbar abnehmenden Zahlen hat der Landesfeuerwehrverband Schleswig-Holstein im Jahre 2005 beschlossen, mit verschiedenen Maßnahmen einen langfristig angelegten Aktionsplan zur deutlichen Verbesserung der Situation umzusetzen.

Ausgangslage:

- Mitglieder in der Einsatzabteilung 1993 noch 53.580 Personen
- Mitglieder in der Einsatzabteilung 2007 nur noch 48.503 Personen

Ein Verlust von ca. 360 Freiwilligen Feuerwehrleuten pro Jahr – das entspricht ca. einem Wegfall der Stärke von 32 Freiwilligen Feuerwehren! Und in diesen Jahren hat die demographische Entwicklung noch keinerlei Auswirkungen auf die Mitgliederanzahl gehabt. Das kommt erst jetzt langsam auf uns zu!

Seit 2005 haben wir folgende Maßnahmen angewandt:

- Mitmachtage zum Kennenlernen der Freiwilligen Feuerwehren und deren Aufgaben
- Imagefilm mit aktuellen Themen und im zeitgemäßen Stil
- Großflächenplakatkampagne
- 7 Linienbusse, die kostenfrei Werbung für die Feuerwehr zeigen
- Werbemittelpaket für jede Feuerwehr
- Vorträge und Sonderaktionen, wie „Größte Glückwunschpostkarte der Welt“ zur Gründung der 400. Jugendfeuerwehr in SH oder „die älteste Jugendfeuerwehr der Welt auf Föhr feiert den 125. Geburtstag“, uvm.

Status 2010:

Erstmals seit 1993 haben wir wieder nachhaltig steigende Mitgliederzahlen zu verzeichnen:

49.314 Einsatzkräfte stehen jetzt zur Verfügung!

Mit vielen kleinen Schritten und Ideen haben wir eine große Wirkung erzielt! Das gibt uns Mut und Kraft unsere Aktionen zu verstärken, um somit der, nun langsam sichtbar werdenden, Konsequenz der demographischen Entwicklung aktiv entgegen zu treten.

Was brauchen wir dazu besonders?

Alle die vielen kleinen und großartigen Maßnahmen benötigen ein gemeinsames Dach. Natürlich ist dies zum einen die Einheit Freiwillige Feuerwehr. Aber zum anderen muss es eine unverwechselbare und starke Verbindung zur Bevölkerung hier im Lande geben. Dies kann ein öffentliches Bekenntnis in der Form der „Feuerwehraktionswoche“ sein. Unter diesem Dach vereinen wir immer wiederkehrend die unterschiedlichsten Aktionen zu einem zentralen Bündnis für das ehrenamtliche Engagement in der Freiwilligen Feuerwehr. Mit der Schirmherrschaft durch den Ministerpräsidenten des Landes Schleswig-Holstein wird die hohe Bedeutung und Wertschätzung dokumentiert. Das selbstlose Engagement besonderer Partner trägt auf unterschiedlichste Weise die Idee und die Informationen in die Öffentlichkeit.

Zentrales Thema:

Was macht die Freiwillige Feuerwehr und wie kann sich jeder einzelne dort einbringen?

Massive Haushaltskürzungen treffen auch die Freiwilligen Feuerwehren.

Neben den imagefördernden Zielen haben wir auch die Aufgabe zusätzliche Einnahmen zur Förderung der Ausbildungs- und Fortbildungsarbeit junger Führungskräfte und der Öffentlichkeitsarbeit zu generieren. Zum einen zwingt uns die Haushaltslage des Landes Schleswig-Holstein mit der Konsequenz einer bisherigen Kürzung von 15% der Mittel für Ausbildung in der Jugendfeuerwehr dazu und zum anderen müssen wir eigentlich sogar noch zusätzlich in die Qualifizierung junger Führungskräfte und Vorbilder investieren! Hierbei geht es um die Stärkung der sozialen Kompetenz, der Integrationsfähigkeit und dem Erlernen von notwendigen Kommunikationsfähigkeiten zur Verbesserung der Kommunikation innerhalb der Feuerwehren, zum Halten bestehender Feuerwehrleute und zum Gewinnen neuer Frauen und Männer für die lokalen Einsatzdienste. Diese Aufgaben kosten zusätzliches Geld, welches nicht in unserem Haushalt vorhanden ist. Aber nur wenn es uns gelingt die Führungskräfte von Morgen mit vielseitigen, neuen Kompetenzen auszustatten, dann schaffen wir eine zusätzliche Sicherheit, welche uns helfen wird genügend Einsatzkräfte auch im Jahre 2025 zu haben!

Social Sponsoring

Aus vorher genannten Gründen sind wir über die wirtschaftliche Unterstützung durch EDEKA besonders dankbar! Ab 12. September bis zum Jahresende wird in nahezu 400 EDEKA-Märkten eine „Feuerwehr-Mettwurst“ verkauft. EDEKA führt von jeder verkauften Wurst einen Euro an die schleswig-holsteinischen Jugendfeuerwehren ab. Zudem wird im Aktionszeitraum 8. – 24.9. je ein Cent von jedem verkauften Molkereiprodukt der EDEKA-Eigenmarke „Unsere Heimat“ an die Jugendfeuerwehr abgeführt. Diese Gelder sichern für schätzungsweise zunächst zwei Jahre die Fortführung des bestehenden Ausbildungsprogrammes für junge Führungskräfte und ermöglichen uns so eine gewisse Planungssicherheit.

Weitere Partner / Unterstützerstruktur

- Politik und Öffentlicher Raum – Schirmherrschaft des MP
- Norddeutscher Rundfunk mit Hörfunk und Fernsehen als vielfacher und vielseitiger Partner mit hoher lokaler Akzeptanz
- Ströer Deutsche Städte Medien, Außenwerbung – 250 Großflächenplakate in ganz Schleswig-Holstein im Aktionszeitraum
- Mitmachtage bei Feuerwehren vor Ort, Linienbusse in Feuerwehrdesign
- Begleitende Medienpartnerschaften mit den Zeitungsverlagen in Schleswig-Holstein.

Lieber Leser, liebe Leserin,
 der Newsletter des Landesfeuerwehrverbandes Schleswig-Holstein ist ein Informationsangebot an alle, die sich in der Feuerwehr oder für die Feuerwehr engagieren. Aber auch für Außenstehende soll dieser Newsletter die eine oder andere interessante Information bereithalten und damit Lust auf das Feuerwehrwesen wecken. Daher leiten Sie diesen Newsletter bitte auch an andere weiter. Auf unserer Website kann man sich unter dem Button „Newsletter bestellen“ als neuer Abonnent eintragen lassen.

Ihre Anregungen und Wünsche nehmen wir gerne entgegen. Sie erreichen die Newsletter-Redaktion unter der Mail Bauer@LFV-SH.de oder telefonisch unter 0431 / 6032195.

Wir wünschen eine informative Lektüre.

Newsletter-Redaktion
 Landesfeuerwehrverband Schleswig-Holstein

Vier Profis mit zündenden Ideen für eine vernetzte Feuerwehr



Wir machen
 Ihre Informationen
mobil

Hardware	Software	Internet	Shop
 XEKO Ltd. Helge Haude Flensburger Str. 10 D-24837 Schleswig ☎ +49-(0)4621-290029 📠 +49-(0)4621-997081 ✉ info@xeko.de 🌐 www.xeko.de	 MP-SOFT-4-U GmbH Peter Breuer Am Breilingsweg 24 D-76709 Kronau ☎ +49(0)7253-957-641 📠 +49(0)7253-957-518 ✉ info@mp-feuer.de 🌐 www.mp-feuer.de	 die NetzWerkstatt® Sven Probst Kurze Straße 5 D-24768 Rendsburg ☎ +49-(0)4331-24700 📠 +49-(0)4331-24701 ✉ info@die-netzwerkstatt.de 🌐 www.die-netzwerkstatt.de	 hamburger-feuerwehr-shop.de Kai Stolte Produktion Hellkamp 12 D-20255 Hamburg ☎ +49-(0)40-8508285 📠 +49-(0)40-85157785 ✉ kaistolte@hamburgerfeuerwehrshop.de 🌐 www.hamburger-feuerwehr-shop.de