

„Du hast uns gerade noch gefehlt!“

31 neue Mitglieder auf einen Streich.

Unter dem Motto „Du hast uns gerade noch gefehlt“ führten die 21 Feuerwehren des Amtes Mitteldithmarschen eine gemeinsame Aktion zur Mitgliederwerbung durch. Auf der alljährlichen Delegiertenversammlung der Feuerwehren im Amt Mitteldithmarschen Ende März 2018 wurde das vom Amtswehrführer Jens Pieper vorgestellte Konzept zur Mitgliederwerbung einstimmig beschlossen. Im Kern geht es im Konzept darum, die Bemühungen der einzelnen Wehren zielgerichtet zu bündeln und eine gemeinsame Außenwirkung zu erzielen. Beworben wurde ein unverbindliches Probetraining, das in allen Feuerwehren am gleichen Tag zur gleichen Zeit durchgeführt werden sollte. Dreh und Angelpunkt für die Werbung war der gemeinsame Facebook Auftritt <https://www.facebook.com/duhastunsgeradenochgefehlt>, der unmittelbar nach der Zustimmung der Delegierten online gestellt wurde. In diversen kurzen Videoclips wurde danach in den nächsten Wochen in immer kürzeren Zeiträumen auf das Probetraining aufmerksam gemacht. In dem Abschlussvideo ist auch der Amtsdirektor Stefan Oing vom Amt Mitteldithmarschen präsent, selbst aktives Mitglied in einer unserer Feuerwehren. Gleichzeitig verschickte die Amtsverwaltung ca. 7000 Einladungen zum Probetraining in Form von Postkarten an alle Einwohner im Amt Mitteldithmarschen im Alter von 16 bis 55 Jahren. Bewusst wurde in den Berichten und in den Einladungen der Informationsgehalt auf den Termin des unverbindlichen Probetrainings reduziert („Sei dabei, am 2. Mai!“). Auch der Minimalismus in Bild- und Tonqualität war beabsichtigt; so erzeugten wir Neugierde und einen regen Austausch in der Bevölkerung.

An dem Wochenende unmittelbar vor unsere Aktion, starteten wir eine zweite öffentlichkeitswirksame Aktion. Wir stellten die Atemschutzübungsanlage der Firma Dräger „Fire Dragon 9000“ für drei Tage direkt vor den Eingang des Nahversorgungszentrums „Edeka Maron“ in Meldorf auf. Alle Atemschutzgeräteträger der Feuerwehren im Amt Mitteldithmarschen durchliefen in der Öffentlichkeit die Heißausbildung. Unseren Infostand besuchten diverse Schulklassen, viele Kommunalpolitiker -nicht nur aus unserem Amt- und viele hundert Menschen, die bei ihrem Wochenendeinkauf von der Aktion überrascht wurden. Kameraden unter Atemschutz verteilten Infoflyer in den Supermärkten; alles mit dem Ziel, unser Probetraining intensiv zu bewerben.

Unser Probetraining wurde letztendlich von 67 Personen besucht, 31 traten noch am gleichen Tag in die örtlichen Feuerwehren ein. Die Wirkung der Aktion wirkt bis heute noch nach; wir freuen uns über mittlerweile insgesamt 42 neue Mitglieder. Besonders erfreulich ist, dass gerade in den Feuerwehren mit dem größten Bedarf zum Teil erhebliche Mitgliederzuwächse zu verzeichnen sind.

Wir bedanken uns für die finanzielle Unterstützung aller Gemeinden des Amtes Mitteldithmarschen und beim Landesfeuerwehrverband, der ein Drittel der Kosten aus Mitteln des „Lottotopfes“ gefördert hat. Ein Besonderer Dank geht an Herrn Michael Maron, der auch die erhebliche Störung seiner geschäftlichen Abläufe in seinem Edeka Markt in Meldorf zuließ.

Jens Pieper, Amtswehrführer Mitteldithmarschen

FEUERWEHR







