

Das Projekt im Überblick:

- **Brötchentüten-Aktion am 1.12.23**
- **1000 mit Feuerwehr-Werbung bedruckte Brötchentüten**
- **Alle Bäckereien im Ort beteiligt**
- **Zusätzlicher Stand der Feuerwehr beim Edeka**
- **3 neue Jugendliche für Jugendfeuerwehr gewonnen**
- **3 neue passive Mitglieder gewonnen**
- **2 neue aktive Kameraden gewonnen**

Im Rahmen des „Tag der Feuerwehren in Schleswig-Holstein“ wurde eine Förderung für einen Teil des Projektes „Mitgliederwerbung“ beantragt und im Eiltempo genehmigt. Hierfür noch einmal einen riesen Dankeschön an Mareike Dahms! Die Laufzeit des Projektes war bis Ende Januar 2024 angedacht. Mit diesem Schreiben möchten wir die Rechnung mit der Bitte um Auszahlung einreichen. Des Weiteren möchte ich in den nächsten Absätzen eine kurze Rückmeldung zum Aktionstag geben. Der Plan – Ab dem 01.12.2023 wurden bei allen Bäckereien im Ort Hohn die mit Werbung bedruckten Brötchentüten ausgegeben. Des Weiteren standen 12 Kameraden*innen von 12-15 Uhr bei Edeka mit zwei Fahrzeugen bereit um alle Fragen beantworten zu können. Beworben und begleitet wurde der Aktionstag durch unseren Instagram-Kanal. Die Ausführung – Der Vorrat von 1000 Brötchentüten war am Sonntag aufgebraucht. Die Aktion sorgte für großes Aufsehen, bei Gesprächen im Ort und auch über Whatsapp kam sehr viel positives Feedback durch die Einwohner Hohns. Bei Edeka kamen wir mit vielen Bürgern ins Gespräch mit denen man bereits in Verbindung stand. Aber wie wir alle es kennen, fremde Personen machen gerne einen großen Bogen um Stände an denen sie angesprochen werden, egal ob s.hz, ADAC oder die Feuerwehr. Die größte Freude machten wir an dem Tag einer Schulklasse, welche mit den Lehrerinnen kurzerhand vorbeikamen. Fünf der Kinder wollten am nächsten Jugendfeuerwehrdienst teilnehmen. Das Ergebnis – Positiv! Wir konnten drei Jugendliche für die Jugendfeuerwehr gewinnen. Drei neue passive / fördernde Mitglieder und zwei Kameraden für den aktiven Dienst. Auch wenn das selbstgesteckte Ziel bisher nicht erreicht wurde ist dies eine positive Entwicklung. Mit dem erarbeiteten Material werden wir weiterhin Werbung über Social Media und das dorfeigene Informationsblatt machen. Wir bedanken uns für die tolle Zusammenarbeit und freuen uns auf weitere Ideen des LfV SH um auf den Mitgliedermangel der Freiwilligen Feuerwehren aufmerksam zu machen.

