



Schwentidental, den 20.03.2016

Betr.: Öffentlichkeitsarbeit / Mitgliederwerbung – „Wir brauchen DICH“

Damit wir als Freiwillige Feuerwehr auch in Zukunft über schlagkräftige Einheiten verfügen können, benötigen wir weitere motivierte Frauen und Männer.

Durch die Aktion „Wir brauchen DICH“, über die man auf so manchem Weg „stolpern“ wird, hoffen wir, neue Mitglieder zu gewinnen.

Über diese Aussage und die damit verbundene Anfrage sollen interessierte Bürgerinnen und Bürger immer wieder zum Handeln „angestoßen“ werden.

Mit kameradschaftlichen Grüßen

Jürgen Egerland
Gemeindewehrführer
der Stadt Schwentidental

Inhaltsangabe:

- + Was verbirgt sich hinter dem Konzept?
- + Logo aufbringen 1
- + Schablonen- und Rollup - Informationen
- + Logo – Erstellung



Was verbirgt sich hinter dem Konzept?

Auf den öffentlichen Gehwegen in der jeweiligen Gemeinde wird mit Hilfe eines Hochdruckreinigers oder mit so genannter Sprühkreide das neue Nachwuchswerbungs-Logo aufgebracht, so dass man immer wieder über die Problemstellung „stolpert“.

Der Bürger und die Bürgerin soll nicht nur einmal, sondern immer wieder aufmerksam gemacht werden. So wie es auch ähnlich auf der Internetseite des Landesfeuerwehrverbandes steht: (<http://www.lfv-sh.de/mitgliederwerbung/neue-mitglieder-werben.html>) ... es bedarf mindestens sieben mal eines Kontaktes... .

Die Aussage in Verbindung mit dem Logo ist kurz, eindeutig und einprägsam. Durch den Verweis auf die Internetseite können dann Kontakte geknüpft werden.

Dieses wirbt natürlich auch für Mädchen und Jungen die sich für die Jugendfeuerwehr interessieren.





Logo aufbringen 1

Durch das Aufbringen des Logos mit dem Hochdruckreiniger auf den gemeindeeigenen öffentlichen Gehwegen, wird die Botschaft durch reinigen aufgebracht.

Vorteile:

- + Keine Mietkosten für Werbeflächen
- + Logo ist über Monate zu erkennen
- + günstige Verbrauchsmittel (Wasser und Strom für den Hochdruckreiniger)
- + kann durch eigenes Personal aufgebracht werden
- + zeitloses Logo, welches immer wieder genutzt werden kann





Logo aufbringen 2

Auftragen des Logos mit Sprühkreide / Baustellenmarkierungsfarbe.

Vorteile:

- + Keine Mietkosten für Werbeflächen
- + Logo fällt durch Leuchtfarbe (gelb / rot) sofort ins Auge
- + gut geeignet für Veranstaltungsflächen, bei denen das Logo nur kurze Zeit zu sehen sein soll
- + günstige Verbrauchsmittel (1 Dose reicht für ca. 4 Logos)
- + kann durch eigenes Personal aufgebracht werden
- + zeitloses Logo, welches immer wieder genutzt werden kann



Kann auch mit Sprühfarbe für Plakate oder ähnliches genutzt werden.





Schablonengröße

Bei den ersten praktischen Tests mussten wir leider feststellen, dass unser zurzeit mit eigenen Mitteln erstellte Metallschablone leider zu klein ist, um wirksam auf allen möglichen Gehweguntergründen genutzt zu werden. Teilweise sind die schwarzen Pigmentanteile in den Waschbetonplatten zu groß, teilweise sind Fugen größer als die Textbreite.

Aus diesem Grund empfehlen wir Schablonen erstellen zu lassen, bei der die Bildhöhe ca. 75 cm betragen sollte.

Schablonenbleche müssen nach Mustervorgabe gelasert werden.
Hierfür sind Kosten bis ca. 200,00€ je Blech einzuplanen.

Schablonen-Bleche können über die Firma New Communication (siehe unten) bestellt werden.

Warum Rollups?

Auch bei verschiedenen Events und bei verschiedenen öffentlich zugänglichen Stellen (z.B.: Rathaus, Bürgerhaus, Sportveranstaltungen) und Geschäften (z.B.: Verbrauchermärkte und Restaurants) sollen die Bürgerinnen und Bürger das Logo wieder finden können.

Für Rollups müssen nach Mustervorgabe erstellt werden.

Hierfür sind Kosten bis ca. 150,00€ je Rollup einzuplanen.

Ansprechpartner hierfür:

André Schulz

Pressewart FF Klausdorf

a.schulz@feuerwehr-klausdorf.de





Logo – Erstellung



Durch:

New Communication GmbH & Co. KG,
Werbe- und Marketingagentur,
Jägersberg 23,
24103 Kiel,
Telefon 0431-90 60 70,
www.new-communication.de

Ansprechpartner: Emely Egerland

Das Team, die sogenannten Full-Service-Agenten, entwickelten ehrenamtlich, im Rahmen ihrer Aktion: „Mission Verantwortung – New Communication im Einsatz für die Region“, ein innovativ gestaltetes und ansprechendes Logo für die Feuerwehren Schwententials.

Dieses soziale Engagement passt gut zur Unternehmenskultur und zur Wertschätzung des ehrenamtlichen Engagements in der Region. „Einsatzbereitschaft und Teamgeist sind auch in unserer täglichen Arbeit gefragt.“ teilte Sören Mohr Geschäftsführer der größten Werbeagentur Schleswig-Holsteins mit.

Das Logo darf auch von anderen Feuerwehren genutzt werden.

Bei Print- und Internetwerbung wäre es schön, wenn die Firma als Logo-Ersteller genannt werden könnte.

